

конкурентоспособности компании в условиях глобализации. Развитие и совершенствование маркетингового потенциала российского предпринимательства напрямую зависит от знания этих тенденций и быстроты адаптации российских бизнес-субъектов к вновь складывающимся условиям внешней среды.

Список литературы

1. *Владимирова И. Г.* Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 1. С. 27-48.
2. *Галтин Т. Д., Хэндон М.* Полное руководство по слияниям и поглощениям компаний / пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2005. 237 с.
3. *Горид А.Л., Катенев В.И., Руденко М.Н.* Современные формы взаимодействия и интеграции предпринимательства: монография. Пермь: Изд-во ПГНИТУ, 2011. 238 с.
4. *Руденко М.Н.* Мотивы создания стратегических альянсов // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. 2011. Вып. 4(11). С. 110-117.

5. *Рудык Н. Б.* Конгломеративные слияния и поглощения: книга о пользе и вреде непрофильных активов: учеб.пособие. М.: Дело, 2005. 224 с.

6. *Слияния и поглощения.* М.: Альпина Бизнес Букс: ThePlatzdarmGroup, 2004. 192 с.

7. *Смыков В. В.* Конкурентные преимущества стратегических альянсов // Проблемы современной экономики. 2004. № 1 (9). С. 104-106.

8. URL: www.v-ratio.ru (дата обращения: 21.06.2011).